**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ БОБРОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТАПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**16.042018 №17**

**с. Бобровка**

**О внесении изменений в решение Совета депутатов Бобровского сельсовета №26 от 20.06.2017г.«О принятии правилблагоустройствамуниципального образованияБобровский сельсовет Первомайского районаАлтайского края»**

РуководствуясьПриказом Министерства регионального развития от 13.04.2017г. № 711/пр " Об утверждении иметодических рекомендациях для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов»,руководствуясь Федеральнымзаконом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Уставоммуниципального образования Бобровский сельсовет,

СОВЕТ ДЕПУТОВ БОБРОВСКОГОСЕЛЬСОВЕТАРЕШИЛ:

1.Внести в решение Совета депутатов Бобровского сельсовета № 26 от 20.06.2017г. «О принятии правил благоустройства муниципального образования Бобровский сельсовет Первомайского района Алтайского края»следующиеизменения:

– пункт 4.2. читать в новой редакции:

1. Рекомендации к оформлению и размещению вывесок, рекламы и витрин.

1.1. Установку информационных конструкций (далее - вывесок), а также размещение

иных графических элементов рекомендуется осуществлять с учетом части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.2. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, рекомендуется

обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

1.3. Не рекомендуется размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие

архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками не рекомендуется размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу рекомендуется размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

1.4. Рекомендуется размещать вывески между первым и вторым этажами,

выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см. На памятниках архитектуры рекомендуется размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов рекомендуется разработка собственных архитектурно-художественных концепций, определяющих размещение и конструкцию вывесок.

1.5. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам

рекомендуется разрешать на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

1.6. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя

зданий, заборов и других сооружений рекомендуется осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

1.7. Рекламные конструкции

1.7.Рекламные конструкции не рекомендуется располагать отдельно от

оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

1.8. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие)

Не рекомендуется располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

1.9. Рекомендуется разработать правила оформления строительных площадок,

включающие в себя требования по содержанию и оформлению информации о возводимых объектах капитального строительства.

2. Рекомендации по организации навигации.

2.1.Навигацию рекомендуется размещать в удобных местах, не вызывая

визуальныйшум и не перекрывая архитектурные элементы

2.Обнародовать настоящее решение в установленном порядке.

3.Контроль за выполнением данного решения возложить на постоянную комиссию по вопросам собственности, природопользования и земельным отношениям (В.В.Бердников).

ГлавасельсоветаС.Н. Ванпилин